

EL DESPEGUE DEL TURISMO EN PUNO Y SU CONTRIBUCION AL DESARROLLO REGIONAL

THE DEPARTURE OF TOURISM IN PUNO AND ITS CONTRIBUTION TO REGIONAL DEVELOPMENT

Faustino Ccama Uchiri¹ y Santusa Acero Cáceres²

RESUMEN

Uno de los problemas en las zonas rurales de la región Puno es la persistencia de la pobreza, a pesar de que la región cuenta con recursos agropecuarios, turísticos, mineros, culturales y ecológicos. En este documento se analiza el despegue del turismo en la región Puno como una alternativa que contribuye al desarrollo regional. El objetivo es sistematizar el despegue de la actividad turística en Puno y su contribución al desarrollo regional. Los objetivos específicos son: conocer los factores que contribuyen al despegue del turismo en Puno, medir el rol del turismo en el crecimiento económico de la región, y proponer políticas para continuar con su crecimiento. Se analizaron los recursos turísticos con que cuenta la región, las inversiones privadas y públicas, la oferta de nuevos productos ecológicos y culturales: como la fiesta de la Candelaria y los nuevos productos de Turismo rural comunitario y las políticas públicas a nivel nacional y regional. Así mismo se analiza el número

¹ Ph.D. en Economía por IOWA State University, USA y Profesor Principal de Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Ayacucho. Correspondencia a faustino.ccama47@gmail.com

² Magister en Turismo y Hotelería, y es Profesor Auxiliar en la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Ayacucho. Correspondencia a zalyace@hotmail.com.

El despegue del turismo en Puno y su contribución al desarrollo regional

de arribos, días de estadía, lugares más visitados y el perfil del turista extranjero.

Palabras clave: *Despegue de turismo, rural, Puno, desarrollo regional.*

ABSTRACT

One of the problems in the rural areas of the Puno region is the persistence of poverty, despite the fact that the region has agricultural, tourism, mining, cultural and ecological resources. This document analyzes the takeoff of tourism in the Puno region as an alternative that contributes to regional development. The objective is to systematize the takeoff of tourism activity in Puno and its contribution to regional development. The specific objectives are: to know the factors that contribute to the takeoff of tourism in Puno, measure the role of tourism in the economic growth of the region, and propose policies to continue its growth. The tourist resources available to the region, private and public investments, the offer of new ecological and cultural products were analyzed: such as the Candelaria festival and the new products of community rural tourism and public policies at national and regional level. Likewise, the number of arrivals, days of stay, most visited places and the profile of the foreign tourist are analyzed.

Keywords: *Tourism takeoff, rural, Puno, regional development*

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los problemas centrales en las zonas rurales de la región Puno es la persistencia de la pobreza, a pesar de que cuenta con recursos agropecuarios, turísticos y mineros.

La demanda por parte de los turistas internacionales ha sido por los paquetes turísticos ecológicos y culturales. Por lo tanto, un factor importante para el despegue del turismo ha sido el desarrollo de productos culturales y ecológicos, como el turismo rural comunitario (TRC) que se está ofreciendo a los turistas, beneficiando a la población rural o comunidades campesinas.

En este documento se analiza los factores que contribuyen al despegue del turismo en la región Puno y la mayor participación de las comunidades campesinas a través del turismo rural comunitario (TRC).

1.1. Sobre crecimiento económico

Todas las escuelas de economía concuerdan que es necesario la inversión, para generar desarrollo, por lo tanto, este es un supuesto general para el desarrollo. En esta sección se efectúa una revisión de literatura de notables economistas, sobre los conceptos, de desarrollo económico relevantes para la región. Se revisa el enfoque de Arthur Lewis, la innovación y competitividad de M. Porter, el enfoque institucional de Acemoğlu y el enfoque histórico y los ciclos económicos de Seminario y finalmente se comenta el efecto multiplicador de los sectores más importantes.

Porter indica para desarrollar una economía se requiere necesariamente crear riqueza. Entonces se tiene dos escenarios: a) cuando un país cuenta con recursos naturales un camino es la explotación de sus recursos en forma racional y con mejoras en la productividad y b) cuando un país no cuenta con recursos naturales, entonces tiene que crecer a través de la Innovación y la competitividad (Porter, 1990).

Acemoglu estudia el tema de porque algunos países no crecen combinando la economía, historia e instituciones y políticas y concluye: “... *es que el desarrollo y las prosperidades económicas están asociadas con instituciones económicas y políticas inclusivas. Las instituciones extractivas normalmente conducen al estancamiento y la pobreza*” (Acemuglu & Robinson, 2015). Las instituciones extractivas benefician a las elites, el pueblo está excluido de la toma de decisiones y no hay respeto a la propiedad privada. Sin embargo, en países con instituciones y políticas inclusivas se ha dado el desarrollo y cuentan respeto a la propiedad privada, opinión pública, parlamentos o asambleas, mercado libre, etc.

El mensaje central es que se descarta la hipótesis de que el fracaso del desarrollo se debe al clima, geografía, la cultura, sino se debe a las instituciones y políticas de cada país. O se sea la riqueza de las naciones no radica en los seres humanos, la geografía, los antepasados, ni la genética sino en las instituciones y políticas de sus gobiernos. Los líderes de cada país, determinan la prosperidad o retraso de un país, con sus respectivas instituciones y políticas. Bruno (Seminario, 2015) ha sido capaz de restaurar – aproximar el Producto Bruto Interno (PBI) para los últimos 300 años del

país. Según Seminario, el crecimiento económico del país ha sido cíclico, se ha tenido que superar grandes catástrofes económicas, causadas por: desastres naturales, guerras, plagas y enfermedades. Asimismo, se ha tenido periodos negativos y periodos de alto crecimiento económico.

1.2. Ciclos económicos y efecto multiplicador

El país ha contado con periodos de depresiones y de booms, este último ha generado ingresos, pero no necesariamente contribuyeron al desarrollo económico. Los booms más citados son: del guano, el salitre y actual boom minero, cada uno con diferente efecto multiplicador.

1.3. El boom del guano

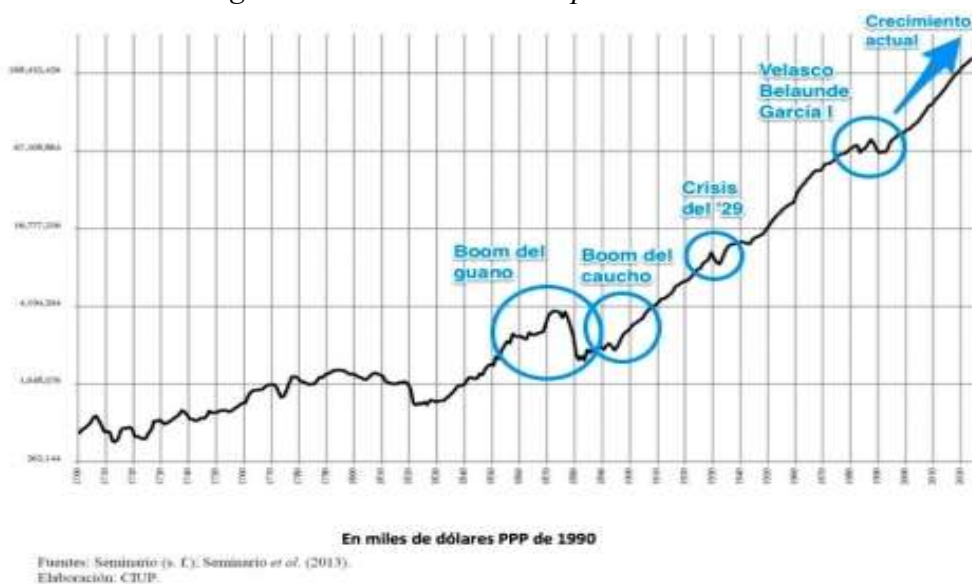
Entre los años 1840 y 1870, el Perú exportó alrededor de 12 millones de toneladas de guano, valorizadas en US\$ 500 millones de entonces, sin embargo, este boom no ha tenido un impacto positivo en el resto de la economía, o sea su efecto multiplicador ha sido mínimo. Porque *“La exportación de guano solo requería que se recogiera con palas en las islas y se acumulara en bolsas de yute. (lampadia, 2014).* Entonces exportar guano consistió simplemente en embolsar y cargarlo al barco, sin estar articulado con los otros sectores de la economía.

El crecimiento del Perú en términos de PBI es consistente, ya que presenta una tasa de crecimiento positiva, sin embargo, resalta los periodos de boom y depresiones, conforme se puede. Apreciar en la figura 1.

1.4. El boom del caucho

El apogeo del caucho (1880 – 1912) utilizó mano de obra de las comunidades nativas, explotada y maltratada al someterla a condiciones de semi esclavitud, por lo tanto, el nivel de mortalidad fue altísimo. “*La explotación del caucho bastaba con recogerlo en baldes colgados de los árboles de cuyas incisiones fluía la savia, que luego se pasaba a recipientes adecuados para su exportación*” (lampadia, 2014). No ha tenido un efecto multiplicador en la economía, sin generar una actividad colateral.

Figura 1. Evolución del PBI peruano 1700-2024



1.5. El turismo

La actividad del turismo tiene un alto efecto multiplicador. El turismo se ha incrementado notablemente en los últimos años a nivel nacional e internacional. Esta actividad presenta su efecto multiplicador en el resto de la economía, generando la participación de varios sectores económicos como:

la agricultura, ganadería, servicios, comercio, artesanía, entre otros. Sus características se presentan en las siguientes secciones de este documento. En la región Puno resalta el crecimiento de productos turísticos bajo el esquema del TRC.

1.6. Importancia del turismo a nivel internacional

El turismo es una industria que contribuye al crecimiento y desarrollo de la economía de los países, constituyéndose como uno de los factores trascendentales en la lucha contra la pobreza. Tiene carácter transversal porque está conformado por diversas actividades económicas que producen y proveen diversos bienes y servicios a los visitantes. (MINCETUR , 2016).

El sector turismo es hoy en día uno de los más estables y de crecimiento sostenido en el mundo. Según el informe sobre el Panorama del Turismo Internacional de 2015, elaborado por la Organización Mundial del Turismo – OMT, el número de personas que viajaban por ocio se ha multiplicado considerablemente: en 1950 eran 25 millones de viajeros y en el 2015 llegaron a 1,184 millones. Es decir que el porcentaje de viajeros pasó del 1% al 16% de la población mundial, generando una dinamización en este importante sector económico a nivel global. (UNWTO, 2018).

Actualmente, el turismo se constituye como la tercera fuente generadora de divisas para el país y es uno de los sectores de mayor crecimiento en los últimos cinco años, habiendo registrado un incremento promedio anual de 7.4% en la llegada de turistas internacionales y un

El despegue del turismo en Puno y su contribución al desarrollo regional

4.22% en el turismo interno. Hoy el sector turismo emplea al 7.4% de la Población Económicamente Activa (Gestion, 2018).

En el 2017, la industria de Viajes y Turismo a nivel mundial registró un crecimiento de 4.6% con respecto al 2016, por lo que este sector superó el 3.0% que tuvo el Producto Interno Bruto (PIB) mundial en ese año. (WTTC, 2019).

De acuerdo con el informe realizado por WTTC y Oxford Economics, el turismo rebasó el crecimiento de otras industrias a nivel mundial, como manufactura, transporte, ventas al menudeo, agricultura y servicios financieros. En el 2017 la contribución directa del turismo a la economía mundial fue de 2.6 billones de dólares y 118 millones de puestos de trabajos (directos e indirectos).

Tabla 1. Los 10 países más visitados (2017)

n	Orde	País	Nro. de turistas millones
	1	Francia	86.9
	2	España	81.9
	3	Estado Unidos de Norte A.	75.9
	4	China	60.7
	5	Italia	58.3
	6	México	39.3
	7	Reino Unido	37.7
	8	Turquía	37.6
	9	Alemania	37.5
	10	Tailandia	35.4

Fuente: Organización Mundial de Turismo

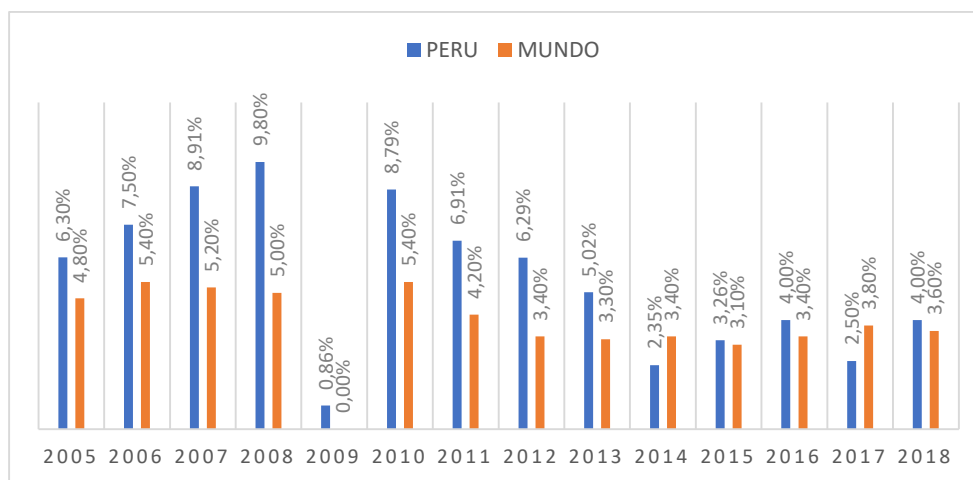
De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, los 10 principales países con mayor número de visitas son: Francia, España y USA entre otros.

Sin embargo, los países que presentan altas tasas de crecimiento no son las mismas. Ver Tabla 1.

1.7. Características del crecimiento económico nacional.

El PBI mide la cantidad de bienes y servicios que se produce dentro de un país, expresado para un año determinado. El PBI también se usa para medir el crecimiento económico anual.

Figura 2. Crecimiento del PBI nacional 2005-2018



Fuente: Elaboración propia con datos del BCRP, 2018.

El crecimiento anual promedio de PBI del Perú entre el 2005 y el 2018 ha sido de 5.5%, esta tasa fue mayor que la tasa de crecimiento mundial (3.9%). Sin embargo, durante este periodo hubo años con bajas del crecimiento del PBI. Perú en 2018 creció a una tasa de 4.0 %, comparado con el año anterior. (Banco Central de Reserva del Peru, Memoria Anual, 2018) y Ver Figura 2.

Tabla 2. Valor de PBI promedio anual y tasas de crecimiento promedio anual del Perú, del 2009-2018 (millones de soles al 2007)

Sector	Promedio de los últimos 10 años 2009-2018 (S/. millones)	Contribución de los sectores al PBI (%)	Tasa de crecimiento interanual 2009-2018 (%)
Agropecuario	24,822.97	5.5	3.5
Pesca	2,178.57	0.5	-0.7
Minería e hidrocarburos	63,819.53	14.1	3.5
Manufactura	63,819.53	14.1	1.6
Electricidad y agua	8,011.60	1.8	5.4
Construcción	28,164.96	6.2	3.8
Comercio	49,221.10	10.9	4.9
Servicios	179,640.21	39.6	5.6
Otros	38,753.14	8.6	3.8
PBI Total	453,188.95	100	4.9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Tabla 3. Puno: Valor Agregado Bruto 2007-2017. A precios de 2007 (Millones de soles)

Actividades	007	008	009	010	011	012	013	014	015	016P	017 E
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	65	87	,078	,123	,139	,146	,221	,277	,342	,341	,424
Pesca y Acuicultura	7	9	6	7	9	8	4	0	9	5	1
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	88	61	10	18	82	70	01	84	51	07	23
Manufactura	03	37	10	95	27	53	96	68	31	27	28
Electricidad, Gas y Agua	13	16	14	03	21	18	30	30	36	28	32
Construcción	33	22	37	38	88	35	93	10	41	72	51
Comercio	51	24	16	06	80	44	96	,012	,050	,073	,089
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	12	33	46	04	60	05	38	57	80	99	24
Alojamiento y Restaurantes	21	32	29	38	51	66	76	84	90	99	04
Telecom. y Otros Serv. de Información	8	23	37	59	84	15	37	64	91	29	70
Administración Pública y Defensa	25	52	85	19	67	04	23	61	83	08	28
Otros Servicios	,362	,411	,500	,552	,646	,731	,828	,891	,963	,018	,086
Valor Agregado Bruto	,888	,328	,588	,980	,385	,734	,294	,487	,517	,076	,430

En los últimos 10 años (2009-2018), los sectores que más han contribuido a la composición del PBI peruano, han sido: servicios 39.6%, en este rubro está contabilizado el sector turismo, seguido de manufactura 14.1 %, minería 14.1 %, comercio 10.9 %, construcción 6.2 %, y el sector agropecuario 5.5 % y otros 8.6%. Ver Tabla 2 y 3.

El objetivo del estudio es evaluar los factores que contribuyen al despegue del turismo en la región de Puno y resaltar su contribución al desarrollo regional. Los objetivos específicos son: Sistematizar la literatura sobre el rol del turismo en Puno, ponderar su contribución al crecimiento de la región, y proponer políticas públicas para su continuar con su crecimiento.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El análisis es descriptivo y compara la situación del turismo durante las dos últimas décadas de los setenta. La metodología es presentar dos momentos, antes y después, para medir los cambios en las variables claves, como es la inversión pública y privada y el número de nuevos productos. Se toma en cuenta las variables de oferta y demanda que han contribuido al cambio o despegue notorio en la actividad turística en esta región.

Se medirá las tasas de crecimiento de algunas de las variables como PBI del turismo, las inversiones y el número de nuevos productos turísticos.

Las variables más importantes son: Los factores de oferta que han contribuido al despegue del turismo son: La disponibilidad de recursos turísticos, ecológicos, culturales y arqueológicos. la inversión privada en

hoteles, restaurantes, transporte y en otros intangibles, la mejora en la atención al turista, a través de inversión en recurso humano, la promoción e inversión del turismo regional, por parte de las autoridades, la creación de nuevos productos como: TRC, productos culturales, esotéricos y deportes de aventura, la presencia de un corredor turístico; Cusco Puno la Paz. Los factores por el lado de la demanda son: Numero de arribos, días de estadía en Puno, los lugares más visitados, sus motivos de visita a Puno, lo que espera de su viaje.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Factores de la demanda turística Regional

Las variables por el lado de la demanda son: número de arribos, días de estadía en Puno, lugares más visitados, motivos de visita.

Numero de arribos. Según DIRCETUR-Puno, la llegada de turistas a la región Puno en el año 2016 suma a 1,000,473 turistas; de los cuales 672,172 fueron nacionales y 328,301 extranjeros (44%). Ver Tabla 4. Los turistas que provienen de países como Reino Unido, Holanda, Alemania, Suiza y España adquieren paquetes turísticos responsables socialmente y amigables al medio ambiente. (MINCETUR, Plan estrategico nacional de turismo 2025 PENTUR).

Tabla 4. Puno: Arribos de turistas nacionales y extranjeros. 2007-2016

Años	Nacionales	Extranjeros	Total	% de extranjeros
2007	195,602	177,249	372,851	47.5
2008	217,099	203,739	420,838	48.4
2009	236,104	186,680	422,784	44.2
2010	243,953	181,605	425,558	42.7
2011	249,452	196,882	446,334	44.1
2012	301,978	295,955	597,933	49.5
2013	406,742	354,665	761,407	46.6
2014	480,337	322,858	803,195	40.2
2015	490,500	341,048	831,548	41.0
2016	672,172	328,301	1,000,473	32.8

Fuente: DIRCETUR Puno.

La tasa de crecimiento anual del turismo receptor de Puno para el período 1992 – 2015 fue del 10.7 %. Los lugares más visitados han sido: la Isla Taquile, la isla los Uros, reserva nacional, isla Amantani y el complejo arqueológico de Silustani. Ver Tabla 5. Los motivos de visita a Puno, de acuerdo al Perfil del Turista Extranjero son por experimentar el ecoturismo e histórico.

3.2. Factores de la oferta turística regional

Los factores de oferta de servicios turísticos son: La disponibilidad de recursos turísticos, ecológicos, culturales y arqueológicos; la inversión privada en hoteles, restaurantes, transporte y en otros intangibles; la mejora y constante buena atención al turista; La inversión en recurso humano a través de la educación formal en las universidades y otras instituciones; la promoción e inversión del turismo regional, por parte de las autoridades

locales y la creación de nuevos productos como: TRC, productos culturales, esotéricos y deportes de aventura.

Tabla 5. Puno: Llegada de visitantes Nacionales y Extranjeros a sitios turísticos 2011-2019

Categoría	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019/03
Isla Taquile del Lago Titicaca	87682	89166	119545	74204	69194	84483	105733	86890	18714
Nacionales	12499	12008	30262	12469	12218	17713	18261	15917	3977
Extranjeros	75183	77158	89283	61735	56976	66770	87472	70973	14737
Reserva Nacional del Lago Titicaca 1/	184745	167548	173850	134037	150639	149689	194695	146619	33082
Nacionales	33510	23497	42343	22528	31050	35376	39212	33527	10695
Extranjeros	151235	144051	131507	111509	119589	114313	155483	113092	22387
Isla Uros del Lago Titicaca	62405	36425	37844	19294	42342	29144	37815	27870	9110
Nacionales	14994	5194	6327	3227	13280	8899	11282	10934	5360
Extranjeros	47411	31231	31517	16067	29062	20245	26533	16936	3750
Isla Amantani del lago Titicaca	41543	38275	31745	30451	33189	27643	37336	25561	4482
Nacionales	8898	5865	5256	5191	7172	7198	7307	5512	1276
Extranjeros	32645	32410	26489	25260	26017	20445	30029	20049	3206
Complejo Arqueológico de Sillustani	79865	91443	83905	81266	89245	95008	80434	87598	18105
Nacionales	20738	23035	26078	27061	29722	34082	31068	35048	10881
Extranjeros	59127	68408	57827	54205	59523	60926	49366	52550	7224

Fuente: Estadísticas DIRCETUR Puno

La oferta turística está focalizada en: la ciudad de Puno, en las islas flotantes de los Uros, islas de Taquile y Amantani, Capachica, Chucuito y Atuncolla. En la Provincia de Lampa destaca la ciudad de Lampa y el complejo arqueológico y Pucara, en la Provincia de Melgar el destaca el cañón de Tinajani, en la Provincia de Chucuito sobresalen las ciudades de Juli y Pomata y sus templos, y en la provincia de Yunguyo el archipiélago de Wiñaymarca. Atuncolla, en los últimos años ha mejorado su infraestructura, accesibilidades y facilidades turísticas.

Existen nuevas alternativas de oferta turística como: los kayaks, que en los últimos cinco años se ha incrementado, se practica en la bahía, así como en el lago grande conformado por las dos penínsulas.

Recursos arqueológicos. En Illpa – Atuncolla se encuentra el complejo arqueológico de Sillustani.- Cuenta con una longitud de 14.10 kms, de carretera asfaltada, en una importante vía desde un punto de vista turístico, conecta Sillustani a la carretera de orden nacional Longitudinal de la sierra, considerado como una de las necrópolis más grandes de América y una de las más impresionantes del Mundo. Illpa – Huata – Coata.

Recursos ecológicos. Capachica – LLachon, Ccotos.- Constituye una importante vía turística por la existencia de playas, recursos naturales de flora y fauna silvestre, comunidades nativas con cultura ancestral, el primer tramo es una carretera asfaltada con una longitud de 64 kms, hasta Capachica, de donde parten dos ramales, uno de 14 kms. de carretera afirmada a Llachon y otra de 8 kms. de carretera afirmada hasta Ccotos, en general el estado de transitabilidad es de bueno a regular.

La mejora y constante buena atención al turista es a través de la educación formal en las universidades y otras instituciones de enseñanza superior de turismo son: La Universidad nacional del Altiplano, Universidad andina Néstor Cáceres Velásquez, el Instituto superior público “José Antonio encinas” puno. Y el Instituto superior de turismo de puno (isetur puno). Instituto superior tecnológico privado de turismo san Luis de alba, Escuela

El despegue del turismo en Puno y su contribución al desarrollo regional

de gastronomía de turismo Egatur e Instituto superior público de Capachica – especialidad guía de turismo.

La creación de nuevos productos como: TRC, productos culturales, esotéricos y deportes de aventura

El concepto turismo comunitario aparece por primera vez en la obra de Murphy (1985) donde se analiza aspectos relacionados con el turismo y las áreas rurales de los países menos adelantados y posteriormente en otros trabajos de investigación del mismo autor (Murphy y Murphy, 2004) y en los de Richards y Hall (2000), en el que plantea el turismo como herramienta para reducir la pobreza.

Este tipo de turismo es adecuado en los países latinoamericanos, ya que es una herramienta fundamental para reducir el nivel de pobreza de las áreas más deprimidas y contribuir a su crecimiento económico. Esta modalidad turística ofrece la oportunidad de crear pequeños negocios intensivos en mano de obra y da empleo a un porcentaje de mujeres relativamente superior al de otros sectores (World Tourism Organization, 2003), sin olvidar que la comunidad local es la parte esencial del producto turístico (López- Gumán, T. y Sánchez Cañizares, S. M., 2009).

Con esta modalidad turística se preserva la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad (Maldonado, 2005).

La importancia del turismo comunitario queda recogida, a nivel nacional, en el Plan Estratégico Nacional de Turismo de Perú- PENTUR (2008) que tiene como objetivo central “*alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social de Perú*”

El turismo rural está basado en identificar elementos atractivos, propios de cada una de las localidades, ya sean los activos físicos (naturaleza, paisaje) o los activos sociales (cultura, imagen, religión), y es un proceso de interacción directa con las personas, por lo cual, el capital humano es su principal elemento (Gómez, 2008). Esta actividad económica representa uno de los mejores ejemplos de cómo el potencial endógeno puede desencadenar procesos de desarrollo a nivel local o territorial.

En la Región de Puno, los emprendedores de los distritos y centros poblados han desarrollado una oferta que incluye ecoturismo, agro ecoturismo, turismo vivencial y turismo de paisaje o de naturaleza, deportes de aventura.

Tabla 6. Evolución de los destinos turísticos antes y después del TRC

Destinos	Antes del TRC	Después del TRC	Ubicación
Islas Flotantes de los Uros	Visita a las islas flotantes .	Convivencia con el turista, practica de la vida cotidiana, pesca en balsas típicas.	Lago Titicaca
Isla de Amantani	Sembraban áreas pequeñas. Había mucha emigración laboral. Había desconfianza de los turistas.	Convivencia, paseos en veleros, agroturismo, elaboración de artesanías, mayores ingresos económicos a las familias.	Distrito de Amantani
Centro poblado de Llachón	Actividades principales la agricultura y ganadería. Las mujeres no generaban ingresos. Las casas estaban en muy mal estado.	Elaboración de artesanías. Alquilan cosas (kayaks). Hay inversiones en carretera, gastronomía., mejora calidad de vida. Hay mayores ingresos.	Península de Capachica
Comunidad de Santa María	Las casas estaban en muy mal estado. Actividades principales la agricultura y ganadería.	Implementación de casas hospedaje. Elaboración de artesanías. Deporte de aventura (kayaks). Calidad de vida, mayores ingresos.	Península de Capachica
Ccotos	La gente vendía sus terrenos. Había desconfianza de los turistas.	Elaboración de artesanías. Alquilan cosas (kayaks), paseos en veleros, etc.	Península de Capachica

El despegue del turismo en Puno y su contribución al desarrollo regional

Chifron	La gente vendía sus terrenos. Había desconfianza de los turistas.	Elaboración de artesanías. Alquilar cosas (kayaks). Mayores ingresos económicos.	Península de Capachica
Centro poblado de Luquina	La gente vendía sus terrenos. Sembraban áreas pequeñas. Había mucha emigración laboral.	Elaboración de artesanías. Deporte de aventura (kayaks). Paseos en veleros, gastronomía típica.	Península de Chucuito
Atuncolla	Agricultura y ganadería en menor escala.	Convivencia, paseos y caminatas con llamas, turismo cultural, etc.	Distrito de Atuncolla

Las políticas gubernamentales, la superestructura turística como PROMPERÚ, promocionan estos destinos turísticos: islas flotantes de los Uros, isla de Amantaní, centro poblado de Llachón, Luquina, Karina, distrito Atuncolla. La organización que efectúan va en crecimiento, cada vez integran más nuevos socios, implementando la oferta turística del rubro.

El TRC puede incluir una serie de alternativas de turismo que hace complejo describir sus cadenas, ya que el segmento meta y la oferta pueden incluir más de una alternativa: como etnoturismo combinado con agroturismo, aventura, gastronomía y naturaleza. El TRC se alimenta de un nicho de mercado en donde se encuentran clientes dispuestos a dormir en camas rústicas, pero limpias; a comer lo tradicional en la comunidad, pero sano; a caminar en fango, pero con un objetivo claro; a intercambiar y a conocer sobre la cultura local con apertura de mente. Por lo que la promoción de lo que puede o no ofrecer la iniciativa es el segundo elemento clave en la cadena.

Illpa – Huata – Coata – Capachica – LLachon, Ccotos.- Constituye una importante vía turística por la existencia de playas, recursos naturales de flora y fauna silvestre, comunidades nativas con cultura ancestral.

Figura 3. Kayacking –península de capachica-LLachón





Existe potencial turístico en la Provincia de Carabaya el bosque de piedra de Corani, el nevado de Allin Capac y el Parque Nacional Bahuaja Sonene que comparte con la provincia de Sandía, la Provincia de Sandia el Café de Putina Punqu y su biodiversidad. La Provincia de San Antonio de Putina ofrece sus aguas termales. la Provincia de Moho denominada Jardín del Altiplano y la Provincia de Huancané con la Festividad de la Santa Cruz. la Provincia de Azángaro resalta por sus templos. la provincia de El Collao la ciudad encantada de Conduriri, y en la provincia de San Román - Juliaca ciudad se concentra la actividad comercial. Estos lugares turísticos cuentan con su inventario respectivo, como parte del plan de gestión (Gobierno Regional Puno PERTUR, 2011).

Figura 4. Turismo vivencial en la Isla de los Uros



Recursos naturales que cuenta la region son: Aguas termales del Puente Bello, y de Collpa Apacheta (Pichacani). - Aguas termales de Jesus Maria (Tiquillaca). - Arte rupestre de Ccota (Plateria). - Camellones o Waru Warus (Puno). - Cataratas de Totorani (Puno). - Comunidades de Ichu, Chimu y Ojerani (Puno). - Comunidades de Llachon, Ccotos (Capachica). - Gigantes de piedra en Jallihuaya (Puno). - Isla Amantani, Isla Taquile (Amantani). - Lago Titicaca. - Laguna Umayo (Atuncolla). - Machakmarca (Acora). - Mirador natural cerrito Huajsapata (Puno). - Península de Capachica (Capachica). - Península de Chucuito (Chucuito). - Playas de Karina y Churo (Chucuito). - Playas de Charcas, de Titilaca y de Huencalla (Acora). - Playas de Llachón y Chifrón (Capachica). - Reserva Nacional del Titicaca (Puno). (Plan estratégico regional de turismo puno - PERTUR 2021).

Artesanías Textiles. -Arte textil de Taquile “Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad” UNESCO. - Tejidos a mano de fibra de alpaca. Tejidos en telar, Peletería, Curtiembre de cueros de alpaca y ovino. Cerámica. Trabajos en arcilla, decorativos y arte grotesco y arte utilitario en base a la totora.

Gastronomía los platos típicos de Puno son: chayro en base a chuno, chicharrón de cerdo y alpaca, huatia de papa, mazamorra de quinua, pejerrey frito, - pesque de quinua - queso kauchi, thimpo de karachi, y trucha frita. Los Novo andinos son: brochetas de alpaca, y alpaca a la plancha. (Plan estratégico regional de turismo puno - PERTUR 2021).

Festividad de la Virgen de la Candelaria

La oferta turística de la Festividad de la Virgen de la Candelaria, tiene la capacidad de incrementar la afluencia turística, tanto de turistas nacionales como extranjeros, generando ingresos económicos a los diferentes sectores, provocando un efecto multiplicador en la población puneña.

Puno conocido como capital del folclore peruano, cuenta con la Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO el 27 de noviembre de 2014. Representa la más grande manifestación, cultural, musical, dancística y religiosa del Perú.

Catacora (2018), A pesar de que esta festividad es suntuosa, se generan muchos empleos durante su desarrollo, y existen 161 conjuntos folklóricos de todas las provincias de la Región Puno y con filiales en varias ciudades del Perú y del mundo según la Federación Regional de Folklore y Cultura de

Puno quienes lideran la organización de esta festividad, no todos percibirían los beneficios de la conservación de este patrimonio.

Jallo (2010), Perú, en su tesis “Desplazamiento de las danzas originarias en la festividad Virgen de la Candelaria de Puno” concluye que: La Fiesta de la Virgen de la Candelaria demuestra un proceso de desarrollo continuado a partir de los años sesenta, por la migración hacia Puno urbano: estos emigrantes se incorporaron y/o formaron nuevos grupos de danzas.

La Festividad de la Candelaria debe su crecimiento y prestigio internacional por la activa participación de los actores sociales, los danzantes, los bordadores, los músicos, mascareros. etc. (p.99).

En la festividad se puede apreciar dos tipos de concursos uno con trajes típicos, los danzarines vienen de las zonas rurales tanto de la zona quechua como aimara, y el otro con trajes de luces en la que participan la población urbana.

Navarro y Velásquez (2015), en la ciudad de Puno, se celebra con la “Festividad de la Virgen de la Candelaria”. Ésta dura dos semanas porque la Virgen también es patrona de la ciudad. La festividad de la Candelaria atrae el arribo de gran número de turistas a la ciudad de Puno”. La fiesta es una demostración de regocijo, mística, expresiones artísticas de danza, música y color.

Presentándose unas doscientas, agrupaciones. No cabe duda que la Festividad Virgen de la Candelaria es una de las más famosas y fastuosas celebraciones

El despegue del turismo en Puno y su contribución al desarrollo regional

religiosas que hay en América y el mundo. Esto se debe a la fusión de culturas (la andina y la española) y a la importancia que se le da en el altiplano.

La población puneña participa conjuntamente con las autoridades en la procesión multitudinaria, con mucho fervor, efectuada por las principales calles de la ciudad de Puno.

La identidad cultural “encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior” (Molano, 2007, p.73). La identidad también es considerada “como un proceso a partir del cual el individuo se autodefina y auto valora, considerando su pasado, presente y futuro. Es así como concilia las inclinaciones y el talento de las personas con los papeles iniciales que le fueron dados por los padres, compañeros y por la misma sociedad” (Grimaldo, 2006, p.42)

Por su complejidad, singularidad y creatividad, la Festividad Virgen de la Candelaria se constituye en un elemento de la cultura de la colectividad puneña y como tal es fuente de la construcción de la identidad personal y social de los puneños (Mendoza et al., 2009). Hector Mayhuire en la publicación *La Candelaria del Grupo Epena* (2017), nos dice que “Puno es una región que encierra mucho y cada una de sus danzas es una historia diferente, razón por la cual con toda justicia mantiene esa denominación de Capital del folclor del Perú, y qué mejor que con la fiesta a la mamita.” La población al mostrar el amor, cariño y alegría con la que danzan, en honor a

la virgen de la candelaria patrona de los puneños, al llegar los visitantes se quedan sorprendidos, al ver la cantidad de grupos de danzas y los trajes unos diferentes al otro, el colorido, los grupos de bandas, es un acontecimiento único, aunado con la devoción a la mamita candelaria.

Es increíble ver las manifestaciones culturales que datan de nuestros antepasados, tanto quechuas como aimaras, los cuales se unen en la víspera y día central de la festividad de la virgen candelaria (02 de febrero), los pobladores de estas zonas provienen de lugares lejanos, con mucha fe, vistiendo sus atuendos típicos, y practicando las costumbres, tradiciones, creencias y rituales.

PERTUR 2021 La herramienta de gestión para innovar y fortalecer el producto turístico existente en la región es el “Plan estratégico regional de Turismo Puno - PERTUR 2021”, que involucra a la Mesa Regional de Turismo y a las mesas locales, para generar sinergias, proceso que permitirá al turismo convertirse en una de las actividades que marque la pauta para desarrollar la economía y mejorar la calidad de vida de la población. Ello implica no solamente un trabajo coordinado, concertado y sistémico, donde los principales actores armonicen sus esfuerzos, sino también requiere de presupuestos y articulación de la gestión pública y privada. (Gobierno Regional Puno PERTUR, 2011).

3.3. Otros servicios turísticos

El despegue del turismo en Puno y su contribución al desarrollo regional

De acuerdo a la información obtenida por DIRCETUR-Puno se puede apreciar el incremento de las empresas y entes relacionados a la actividad turística como son: los hoteles, las agencias de viaje, restaurants y guías autorizadas de turismo. (DIRCETUR-Puno).

Agencias de viajes

En 2016 el número de agencia de viajes y turismo, entre Puno y Juliaca suman a 97 establecimientos. La tendencia histórica de 2006-2016 es crecimiento positivo. (DIRCETUR-Puno) Ver cuadro 7.

Restaurantes

Al mes de diciembre del año 2016, se han adecuado al Reglamento de Restaurantes y Afines un total de 158 restaurantes (DIRCETUR-Puno). Ver cuadro 8.

Guías de turismo

El número de guías de turismo al 31 de diciembre de 2016 se encuentran registrados 166 licenciados en turismo agremiados en el Colegio de Licenciados en Turismo – COLITUR Puno y 275 Guías Oficiales de Turismo registrados en la, (DIRCETUR-Puno) todos ellos concentrados en la ciudad de Puno, a quienes de acuerdo a ley se expidieron sus respectivas credenciales, además los mismos que dominan por lo menos un idioma extranjero. Ver Tabla 9.

Tabla 7. Región Puno agencia de viajes y turismo 2006-2016

AÑOS	ESTABLECIMIENTO		TOTAL
	Puno	Juliaca	
2006	51	4	55
2007	73	4	77
2008	89	4	93
2009	97	5	102
2010	74	5	79
2011	82	5	87
2012	67	5	72
2013	69	8	77
2014	80	8	88
2015	85	9	94
2016	89	8	97

Fuente: Directorio de Agencia de Viajes y Turismo - DIRCETUR PUNO

Tabla 8. Puno número de restaurantes categorizados y no categorizados de 2006-2016

AÑOS	CATEGORIZADOS				NO CATEGORIZADOS				TOTAL			
	Nº DE EST.	MESAS	SILLAS	PERS. OCUP.	Nº DE EST.	MESAS	SILLAS	PERS. OCUP.	Nº DE EST.	MESAS	SILLAS	PERS. OCUP.
2006	6	92	379	34	65	1233	3568	244	71	1325	3947	278
2007	7	109	456	40	70	992	3905	260	77	1101	4361	300
2008	7	109	456	40	71	997	3922	68	78	1106	4378	108
2009	5	71	312	29	72	998	3949	122	77	1069	4261	151
2010	5	77	317	29	90	1314	5135	283	95	1391	5452	312
2011	5	77	317	29	90	1314	5135	283	95	1391	5452	312
2012	8	146	619	49	86	1225	4711	320	94	1271	5330	369
2013	10	199	775	60	120	1668	6442	453	130	1867	7217	513
2014	11	195	809	60	134	1814	7098	518	145	2009	7907	578
2015	11	195	809	60	141	1938	7625	572	152	2133	8434	632
2016	11	202	816	88	147	1995	7790	599	158	2197	8606	687

Fuente: Directorio de restaurantes categorizados - DIRCETUR PUNO

Tabla 9. Guías autorizados por idioma al 31 de diciembre del 2016

IDIOMAS	GUIAS AUTORIZADOS
INGLÉS	188
FRANCÉS	20
ALEMÁN	5
ITALIANO	6
PORTUGUÉS	1
INGLÉS - ITALIANO	9
INGLÉS - FRANCÉS	22
INGLÉS - ALEMÁN	5
INGLÉS - JAPONÉS	2
INGLÉS - PORTUGUÉS	4
ITALIANO - FRANCÉS	2
FRANCÉS - ALEMÁN	2
INGLÉS - FRANCÉS - ALEMÁN	1
INGLÉS - ITALIANO - ALEMÁN	1
INGLÉS - ITALIANO - FRANCÉS	5
INGLÉS - ITALIANO - FRANCÉS - ALEMÁN	1
INGLÉS - PORTUGUÉS - ALEMÁN - FRANCÉS	1
TOTAL	275

Fuente: Registro de Guías. DIRCETUR PUNO

3.4. El aporte del turismo al desarrollo nacional

El turismo es una de las actividades que genera divisas, incrementando al desarrollo económico de la nación, y la generación de empleos además de generar inversiones privadas en el sector hotelero, restaurantero, transportes terrestres, acuáticos, entre otros. El crecimiento del PBI del sector turismo ha sido positivo, en 1994 fue de 3.5 %, llegando a 3.8% en 2018. Ver cuadro 10.

“En efecto, el sector turismo aporta más de la mitad de la exportación de servicios del país y genera 1.3 millones de empleos. Solo el turismo receptivo generó en el 2017 más de US\$ 4,570 millones de divisas para

el país (viajes + transporte internacional de pasajeros), lo que equivale a 6% más que el año anterior”. (CANATUR, 2019).

El MEF reconoce dichas cifras y destaca que, en el ámbito del turismo, nuestro país ha obtenido importantes reconocimientos internacionales que le han permitido posicionarse a nivel mundial como destino turístico, “*lo que sumado a la diversidad de recursos turísticos con los que cuenta, permiten proyectar un importante potencial de crecimiento el sector y evidencian su contribución a la generación de empleo y desarrollo social y económico del país*”.

La Cámara Nacional de Turismo indica que para 2018 Perú recibirá 4.4 millones de turistas extranjeros, cifra que representa un aumento de entre 7% y 8 % con respecto al 2017. Si bien este crecimiento es menor frente a otros países como Chile, Colombia o Panamá, el gasto de los turistas en Perú es mayor lo cual compensa en parte esta situación. (CANATUR, 2019).

Tabla 10. Perú: Participación porcentual del PBI del sector turismo al PBI nacional.

Año	P.B.I. del sector turismo en miles de soles constantes año base 2007	P.B.I. en miles de soles constantes	Participación porcentual en el P.B.I.
1994	6.371.540	182.044.000	3,50%
1995	6.843.760	195.536.000	3,50%
1996	7.075.517	201.009.000	3,52%
1997	7.555.188	214.028.000	3,53%
1998	7.525.607	213.190.000	3,53%
1999	7.638.108	216.377.000	3,53%
2000	7.843.907	222.207.000	3,53%
2001	7.892.374	223.580.000	3,53%
2002	8.346.364	235.773.000	3,54%
2003	8.693.992	245.593.000	3,54%
2004	9.176.612	257.770.000	3,56%
2005	9.808.162	273.971.000	3,58%
2006	10.605.528	294.598.000	3,60%
2007	11.668.795	319.693.000	3,65%
2008	12.768.642	348.870.000	3,66%
2009	12.979.102	352.693.000	3,68%
2010	14.089.970	380.810.000	3,70%
2011	15.153.349	406.256.000	3,73%
2012	16.169.963	431.199.000	3,75%
2013	17.116.313	456.435.000	3,75%
2014	17.523.000	467.280.000	3,75%
2015	18.333.974	482.473.000	3,80%
2016	19.058.406	501.537.000	3,80%
2017	19.515.808	513.573.888	3,80%
2018	20.296.440	534.116.844	3,80%

Fuente: BADATUR - OTP, INEI

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

El Perú es uno de los 70 países adscritos a la OMT, que elabora Cuentas Satélite de Turismo.

El MINCETUR utiliza la Cuenta Satélite de Turismo para actualizar y remitir los avances a la Organización Mundial del Turismo (OMT), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y el Compendio Estadístico del Instituto Nacional de Estadística (INEI), entre otras instituciones.

3.5. Potencial peruano del turismo

El WTTC destaca también que Perú es uno de los países de Latinoamérica que aún tiene mucho potencial turístico por desarrollar. *“Latinoamérica ha reducido su crecimiento debido a la crisis de Venezuela y a la caída del turismo en Brasil. Sin embargo, Perú ha logrado una tasa de crecimiento importante y aún tiene mucho potencial por desarrollar. El objetivo del sector para el 2028 debe ser alcanzar los US\$ 13,000 millones”*. (WTTC, 2019).

3.6 Turismo receptor y emisor a nivel nacional

El turismo receptivo en el Perú ha mantenido un crecimiento continuo en relación a la llegada de turistas internacionales durante el periodo 1988-2018. El mayor número de visitantes extranjero provienen de Chile y Estados Unidos. Ver cuadros 11. El Perú participa en la cuenta satélite de turismo.

Cuadro 11

Los quince primeros países generadores de visitas hacia el Perú

País	Cantidad de Visitantes 2018
Chile	1.191.946
Estados Unidos	634.944
Ecuador	281.690
Argentina	216.948
Colombia	207.095
Brasil	187.342
España	157.630
Bolivia	151.381
Francia	106.283
México	99.842
Alemania	84.789
Canadá	82.080
Italia	79.206
Reino Unido	77.043
Japón	51.961

Fuente: BADATUR del OTP, SNM
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

3.7. Turismo y la economía regional de Puno

Puno ciudad del lago más alto y navegable del mundo el Titicaca, ubicado a 3,810 m.s.n.m. es el producto turístico bandera de la región. El turismo es la tercera actividad económica que más aporta al PBI regional, después de: otros servicios y agricultura. Siendo su contribución con el 15% del PBI regional. Además, el turismo está generando empleo para la población puneña. (Observatorio turístico del peru, s.f.) Ver Tabla 12.

Tabla 12. Contribución al PBI regional, según sectores.

AÑO	AGRI CAZA SELVI	PESCA	EXPI MINAS CANTE	IND.	CONS TRUC CION	COM REST HOTE	ALO DE VIVI	PROD SERV GUB	OTR SERV	TOTAL %
1980	16,70	0,10	24,40	8,70	6,30	13,00	3,70	9,90	17,20	100,00
1981	20,70	0,10	14,80	9,30	6,70	15,20	4,00	10,80	18,40	100,00
1982	24,30	0,20	6,20	9,60	7,60	17,10	4,30	12,00	18,70	100,00
1983	19,60	0,30	9,00	9,50	7,50	15,60	4,80	14,60	19,10	100,00
1984	18,50	0,60	10,50	9,20	7,50	14,70	4,70	15,70	18,60	100,00
1985	23,70	0,50	8,90	9,10	6,30	14,90	4,50	14,60	17,50	100,00
1986	23,10	0,80	9,30	10,30	6,60	14,40	4,20	14,40	16,90	100,00
1987	19,30	0,90	9,30	12,10	6,90	15,00	4,30	14,80	17,40	100,00
1988	22,10	0,70	8,40	11,30	6,50	15,00	4,50	14,30	17,20	100,00
1989	23,10	0,70	9,00	9,70	5,70	14,80	4,80	14,20	18,00	100,00
1990	16,50	0,70	9,40	10,80	7,20	16,30	5,70	14,90	18,50	100,00
1991	20,40	0,40	10,20	10,70	6,70	15,50	5,20	12,70	18,20	100,00
1992	18,10	0,60	11,00	10,70	6,30	15,40	5,40	13,30	19,20	100,00
1993	19,90	0,40	13,70	9,80	6,60	14,00	5,00	12,40	18,20	100,00
1994	21,80	0,40	13,10	10,20	7,40	14,40	4,40	11,10	17,20	100,00
1995	20,30	0,30	12,40	10,10	8,00	15,60	4,30	11,10	17,90	100,00
1996	20,34	0,62	9,94	10,85	6,97	15,14	5,10	13,10	17,96	100,00
1997	20,32	0,63	9,79	10,94	6,98	15,15	5,15	13,09	17,95	100,00
1998	20,30	0,65	9,63	11,03	7,00	15,16	5,21	13,08	17,94	100,00
1999	20,28	0,67	9,48	11,12	7,01	15,17	5,27	13,07	17,94	100,00
2000	20,26	0,68	9,33	11,21	7,02	15,18	5,33	13,06	17,93	100,00
2001	20,24	0,70	9,18	11,30	7,03	15,19	5,38	13,06	17,93	100,00
2002	20,22	0,71	9,03	11,39	7,05	15,19	5,44	13,05	17,92	100,00
2003	20,20	0,73	8,88	11,48	7,06	15,20	5,50	13,04	17,91	100,00
2004	20,18	0,75	8,73	11,58	7,07	15,21	5,55	13,03	17,91	100,00
2005	20,16	0,76	8,57	11,67	7,08	15,22	5,61	13,02	17,90	100,00
2006	20,14	0,78	8,42	11,76	7,10	15,23	5,67	13,01	17,89	100,00
2007	20,12	0,79	8,27	11,85	7,11	15,24	5,73	13,00	17,89	100,00
2008	20,10	0,81	8,12	11,94	7,12	15,25	5,78	12,99	17,88	100,00
2009	20,08	0,83	7,97	12,03	7,13	15,26	5,84	12,99	17,87	100,00
2010	20,06	0,84	7,82	12,12	7,15	15,27	5,90	12,98	17,87	100,00
2011	20,04	0,86	7,67	12,21	7,16	15,28	5,95	12,97	17,86	100,00
2012	20,02	0,87	7,51	12,31	7,17	15,29	6,01	12,96	17,85	100,00

Fuente: BADATUR -OTP

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

3.8 Turismo receptor en Puno

La tasa de crecimiento anual del turismo receptor de Puno fue de 10.7% para el período 1992–2015, la cual se espera que siga creciendo por el positivo nacional y por los nuevos productos que ofrece la región (Observatorio turístico del peru, s.f.). Ver Tabla 13.

Tabla 13. Puno Turismo receptor Histórico

Año	Turismo receptor histórico
1992	19.368
1993	27.154
1994	39.506
1995	52.670
1996	63.283
1997	64.801
1998	59.760
1999	67.257
2000	94.192
2001	88.590
2002	108.922
2003	110.494
2004	118.524
2005	126.553
2006	134.582
2007	142.611
2008	150.641
2009	145.715
2010	158.670
2011	166.699
2012	174.729
2013	182.758
2014	190.787
2015	198.817

Tasa de crecimiento anual: 10,66%

Fuente: BADATUR - OTP

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

El turismo es fuente de desarrollo económico, porque genera un efecto multiplicador, ya que moviliza varios sectores económicos como: agricultura, ganadería, así como los prestadores de servicios hoteleros, agencias de viajes,

El despegue del turismo en Puno y su contribución al desarrollo regional

empresas de transporte turístico terrestre, empresas de radio taxis, moto taxistas, triciclos, artesanos, restauranteros y comerciantes, entre otros.

El Turismo Rural Comunitario en la región Puno es una actividad turística que se está desarrollando en el ámbito rural, basada en la participación de la población local organizada y en beneficio de la comunidad.

El TRC está contribuyendo a la mejora de los ingresos de los pobladores, que ofrecen este tipo de servicio, por lo tanto, se debe ampliar este tipo de turismo. El turista internacional manifiesta su interés por el turismo cultural y ecológico.

Se ha discutido las variables más importantes que ha contribuido al desarrollo turístico de Puno, para visualizar que el crecimiento del turismo es posible. Esta experiencia sirve como ejemplo para las otras regiones del país, para precisar que se debe hacer y que no se debe hacer para desarrollar el turismo.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Puno cuenta con gran potencial turístico en sus diversas Provincias. Se debe continuar con las inversiones en infraestructura turística en la región. Puesto que el turismo en la región Puno está contribuyendo en forma positiva, al desarrollo regional (El turismo contribuye con aproximadamente con el 15% al PBI regional). Se debe priorizar el desarrollo de más productos bajo el enfoque del Turismo Rural Comunitario, basado en la cultura, con la

participación de las poblaciones locales y para beneficio de la comunidad. Siendo el rol del estado mejorar la competitividad nacional y regional a través de las inversiones en educación, infraestructura y otros factores de la competitividad.

A nivel local es importante establecer y poner en práctica políticas de desarrollo turístico, desde ordenanzas municipales para unificar la arquitectura de las casas, masificar la conciencia y cultura turística, seguridad, buen trato al turista, Es importante establecer y poner en práctica en la población puneña políticas de desarrollo turístico como: ordenanzas municipales para unificar la arquitectura de las casas, masificar la conciencia y cultura turística, seguridad, buen trato al turista, y la prestación de servicios turísticos de calidad.

Puno por ser capital del folclore peruano, necesita de mayor capacidad hotelera en el mes de febrero, Así mismo se debe poner orden: en la zona céntrica, en las calles en las vías aledañas, ya que se encuentra congestionado.

4.2 Recomendaciones

El turismo contribuye con aproximadamente con el 15% al PBI regional. Además, Puno cuenta con gran potencial turístico. Se debe continuar con las inversiones en infraestructura turística en la región. Se debe priorizar el desarrollo de más productos bajo el enfoque del Turismo Rural Comunitario. El estado debe mejorar la competitividad nacional y regional a través de las inversiones en educación e infraestructura. A nivel local es importante establecer y poner en práctica políticas de desarrollo turístico,

desde ordenanzas municipales para unificar la arquitectura de las casas, masificar la conciencia y cultura turística, seguridad, trato al turista, y además para la buena prestación de servicios turísticos de calidad. Puno por ser capital del folclore peruano, necesita de mayor capacidad hotelera en el mes de febrero.

5. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Acemuglu, D., & Robinson, J. (2015). *Porque fracasan los países: Los orígenes del poder, la prosperidad*. Recuperado de <https://federalismoygovernabilidad.files.wordpress.com/2015/11/acemoglu.pdf>.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2017). *Cuadros Anuales Historicos*. Lima: BCRP.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2018). *Memoria Anual*. Lima: BCRP.
- Banco Central de Reserva del Perú. (28 de Junio de 2019). *BCRPData*. Obtenido de BCRPData: https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/cuadros/memoria/ca_001
- Banco Mundial. (28 de Junio de 2019). *World Bank Group*. Obtenido de World Bank Group: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>
- CANATUR. (2 de abril de 2019). *Portal de turismo*. Obtenido de <https://portaldeturismo.pe/noticia/peru-es-el-sexto-pais-mas-visitado-por-turistas-extranjeros-en-america-latina/>
- CANATUR. (3 de abril de 2019). *Portal de turismo*. Recuperado el 21 de marzo de 2019, de <https://portaldeturismo.pe/noticia/dia-mundial-del-turismo-impacto-del-sector-en-la-economia-peruana/>
- Gestion. (17 de noviembre de 2018). *MEF, Mincetur y sector privado instalan mesa ejecutiva para el turismo*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/mef-mincetur-sector-privado-instalan-mesa-ejecutiva-turismo-247473-noticia/>
- Gobierno Regional Puno PERTUR. (2011). *Plan estrategico regional de turismo - PERTUR PUNO al 2021*. Puno: Gobierno regional Puno. Obtenido de <http://www.regionpuno.gob.pe/descargas/planes/2013-plan-estrategico-institucional-turismo-pertur-al-2021.pdf>

- Instituto de Estudios Peruanos. (2017). *El Valor Agregado de la Minería en el Perú*. Lima: IEP.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015). *Principales indicadores 2015*. Lima: INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Censo Nacional de Población y Vivienda*. Lima: INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (28 de Junio de 2017). *PBI por Departamentos*. Obtenido de PBI por Departamentos: <http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/pbi-de-los-departamentos-segun-actividades-economicas-9110/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (28 de Junio de 2019). *Publicación Digital del INEI*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1425/cap03.pdf
- lampadia*. (07 de noviembre de 2014). Recuperado el 19 de diciembre de 2018, de <https://www.lampadia.com/analisis/economia/la-mineria-genero-un-ciclo-virtuoso-de-crecimiento/>
- Lavado, E. (2 de abril de 2019). *Portal de turismo*. Recuperado el 2 de Noviembre de 2018, de CANATUR: <https://portaldeturismo.pe/noticia/wttc-aporte-total-del-turismo-al-peru-llega-a-us-20838-millones-y-9-8-del-pbi/>
- Loayza, N., & Rigolini, J. (2016). The Local Impact of Mining on Poverty and Inequality: Evidence from the Commodity Boom in Peru. *World Development Elsevier*, 15.
- MINCETUR. (2016). *Medición económica del turismo*. Lima : MINCETUR
- MINCETUR. (s.f.). *Perú: Cuenta satelital de turismo. Año de evaluación 2011*. Lima: MINCETUR CUENTA SATELITE. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/Peru_CuentaSatelite_Turismo.pdf
- MINCETUR. (s.f.). *Plan estratégico nacional de turismo 2025 PENTUR*. Lima: MINCETUR. Recuperado el 21 de Julio de 2019, de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2019). *Anuario Estadístico de Comercio Exterior Agrario 2018*. Lima: Minagri.

El despegue del turismo en Puno y su contribución al desarrollo regional

- Ministerio de Energía y Minas. (2018). *Anuario Minero 2017*. Lima: MINEM.
- Mucho, R. (2018). *Peru Pais Agro Minero: Una estrategia de desarrollo hacia el 2021*. Lima: UPRIT.
- Mucho, R., & Ccama, F. (2018). Peru: Working for the Synergy between Mining and Agriculture. *25th World Mining Congress Proceedings* (pág. 1282). Astana: WMCP.
- Observatorio turístico del peru. (s.f.). *BADATUR*. Recuperado el 1 de nov de 2019, de <http://www.observatorioturisticodelperu.com/badatur/informacion-economica-nacional>
- Peru, O. t. (s.f.). *BADATUR*. Recuperado el 19 de DIC de 2018, de <http://www.observatorioturisticodelperu.com/badatur/informacion-economica-nacional>
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2018). *Indices e Indicadores de Desarrollo Humano: Actualización estadística del 2018*. New York: PNUD. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo : file:///E:/indice%20de%20desarroll%20humano2018_human_banco%20mundial.pdf
- Seminario, B. (2015). *El desarrollo de la economía peruana en la era moderna: Precios, población, demanda y producción desde 1,700*. Lima: UP.
- UNWTO, O. . (2018). *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid.: UNWTO,. Obtenido de Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>
- WTTC. (2 de abril de 2019). *Portal de turismo*. Obtenido de <https://portaldeturismo.pe/noticia/wttc-aporte-total-del-turismo-al-peru-llega-a-us-20838-millones-y-9-8-del-pbi/>